

Pas de programmes sans **supports** pour les accompagner, des supports qui font aussi partie de la production audiovisuelle :

- ◆ ressources humaines et administration pour gérer les 52 permanents travaillant à notre siège, ainsi que 180 intermittents qui ont collaboré à nos émissions en 2006,
- ◆ bureau juridique pour gérer les droits à l'image, les archives audiovisuelles et photos, les droits des musiques pour l'antenne,
- ◆ publications pour entretenir le lien entre nos téléspectateurs et l'association,
- ◆ numérisation des archives du **CFRT** pour internet, l'édition DVD et **la Vidéo à la Demande**, afin d'être présents auprès de **publics plus jeunes** par ces **nouveaux modes de diffusion**,
- ◆ nouvelles **économies** faites sur la communication (696 000 € en 2005).

Non seulement nos **Relations Donateurs**, c'est-à-dire nos **coûts de collecte** sont stables, mais ils ne représentent que **16,8 %** de nos dépenses, ce qui est **excellent** par rapport aux normes du monde associatif.

Enfin, le Résultat de 2006 est négatif : - 431 800 €. Cela s'explique par l'aide apportée au cours de l'exercice à KTO (900 000 € en coproduction) à la demande du Président de la Conférence des Evêques de France le 5 janvier 2006 dans le cadre de la solidarité à l'intérieur de l'Église. Cette aide importante a été en grande partie couverte par nos produits financiers, et en n'utilisant pratiquement pas les dons.



En résumé, grâce à vous **notre association se porte bien**. Notre rôle n'est pas de réaliser des excédents. Mais il ne faudrait pas non plus que nous fassions trop de pertes. Nous voulons avoir les moyens de **bien terminer 2007, de préparer une année 2008 excellente pour notre 60<sup>e</sup> anniversaire, et d'entrer, déterminés, dans une septième décennie d'existence, de présence et d'action**. Pour tout cela, nous avons **plus que jamais besoin de vous**.

**Merci de votre générosité, de votre attention et surtout : de chacune de vos attentions.**

**Dominique de Blignières,**  
Secrétaire Général du CFRT/Le Jour du Seigneur



**Comité Français de Radio Télévision**  
45bis rue de la Glacière 75013 Paris  
Tél. : 01 44 08 88 78 - Fax : 01 44 08 98 79

[www.lejourduseigneur.com](http://www.lejourduseigneur.com)



**À VOTRE ATTENTION :**

## **LES COMPTES 2006**

**DU CFRT/LE JOUR DU SEIGNEUR**



**Comité Français de Radio Télévision**  
45bis rue de la Glacière 75013 Paris  
Tél. : 01 44 08 88 78 - Fax : 01 44 08 98 79

[www.lejourduseigneur.com](http://www.lejourduseigneur.com)

# LE COMPTE D'EMPLOIS ET RESSOURCES 2006

DU CFRT / LE JOUR DU SEIGNEUR

(en milliers d'Euros)

## RESSOURCES

Exercice 2006

Dons	11 189,80
Bulletin (abonnements)	265,50
Homélies	97,00
Produits Financiers	515,00
Reprises sur provisions	403,20
Autres Produits (Droits Audiovisuels)	507,60
<b>TOTAL RESSOURCES</b>	<b>12 978,10</b>

## EMPLOIS

<b>PRODUCTION DIRECTE</b>	<b>7 070,00</b>
Production Editoriale	2 006,00
Production Technique	5 064,00
<b>SUPPORTS</b>	<b>3 790,80</b>
Administration Générale	1 924,30
Publications	717,40
Supports numériques	533,70
Communication	615,40
<b>RELATIONS DONATEURS</b>	<b>2 260,80</b>
<b>PROVISIONS</b>	<b>288,30</b>
<b>TOTAL EMPLOIS</b>	<b>13 409,90</b>

**EXCEDENT OU PERTE DE L'EXERCICE - 431,80**



Dominique de Blighières,  
Secrétaire Général du  
CFRT/Le Jour du Seigneur

## PRÉSENTATION DE NOS COMPTES

Chère Madame, Cher Monsieur,

Dans un but de **transparence**, de sérieux et de **rigueur**, voici le *Compte d'Emploi des Ressources 2006* de notre association Le CFRT/Le Jour du Seigneur. Il est présenté conformément aux recommandations du *Comité de la Charte*. Cette présentation montre à **quoi sont employés vos dons, leur utilisation**. Permettez quelques commentaires de ce tableau.

### LES RESSOURCES :

➤ Une nouvelle fois, l'essentiel provient de **votre générosité**. Vos **dons constituent 86 % de nos ressources**, avec une progression de **2 %** par rapport à l'an passé.

Les **recettes des abonnements** à votre *Bulletin*, bien que ne représentant que **2 %** du total de nos revenus sont **importantes** pour nous, car elles sont un signe de **soutien de votre part**.

Les abonnements aux **homélies** régressent d'année en année du fait des consultations de celles-ci sur notre site internet.

La **bonne gestion** de notre trésorerie permet de dégager **515 000 € de produits financiers**.

### LES EMPLOIS :

La **production directe** de vos émissions se décompose en **Production Editoriale** et **Production Technique**.

➔ La **Production Editoriale** : au *CFRT*, conception, création artistique et matière grise sont mobilisées pour élaborer les programmes. Dans cet ensemble sont regroupés les salaires des journalistes, producteurs, conseillers liturgiques, auteurs-concepteurs. Tous, pour toutes les émissions (messes, magazines, documentaires), apportent leurs compétences pour le nécessaire travail de préparation : recherches de documentation, prises de contacts, investigations et repérages. C'est la condition sine qua non pour offrir le niveau de qualité éditoriale digne du **Service Public** et des exigences du *Jour du Seigneur*.

➔ La **Production Technique** recouvre tous les moyens techniques indispensables à la fabrication des émissions, la gestion du matériel, l'organisation des tournages et des montages. Cela sert la réalisation des programmes dominicaux sur *France 2*, sur *RFO* et internet (dont le *JDS.TV*), de même que les coproductions à d'autres créneaux horaires sur *France 2* et d'autres chaînes de télévision : *Arte*, *Ciné TV*, *KTO*, *France 5*...

Le *CFRT* a ainsi produit en 2006 plus de **280 programmes**, pour près de **120 heures de télévision**.